

HUB

S T Y L E

contemporary active premium



cover story
Una nomade globale



topic

Focus scarpe: ai piedi delle donne
Quando la moda si mette in marcia
Distinguersi per non estiguersi
I giri di valzer del fashion
Un trend insostenibile



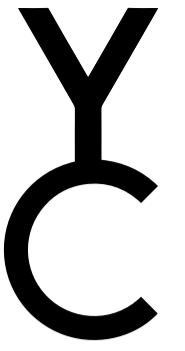
sneaker

In her kicks - select
Trend&news



brand

ASH
Casadei
Giglio Tigrato
Jeanne Baret
Malone Souliers
RRD
Santoni
Sergio Rossi



MILANO

Via Fiori Chiari, 24

PORTOFINO

Calata Marconi, 16

CASTELFALFI

Via Castelfalfi Castello, 39

YCMILANO.IT

BALLY DEBUTTA IN EUROPA CON UN CONCEPT INEDITO

Dopo l'esordio internazionale con il flagship di New York, **Bally** riapre a Zurigo con un nuovo concept store: Bally Haus. Un omaggio al modernismo svizzero in una location di 350 metri quadrati. Il legame all'estetica elvetica emerge dal contrasto dei materiali. Legno e metallo si alternano in un gioco armonico, facendo da sfondo a iconici pezzi di design tra cui il divano Safari, firmato da Archizoom o la lampada Shoung, progettata dall'architetto svizzero Mario Botta.



ETRO: LA PRIMA BOUTIQUE MONOMARCA A MONTE CARLO

La luxury fashion label dall'elegante cavallo alato ha inaugurato la sua prima boutique monomarca a Monte Carlo, progettata in collaborazione con lo studio Thiryone. Emergono i codici distintivi **Etro** dai sottili contrasti visivi e materici, come l'uso del legno in noce accoppiato al metallo con finitura champagne. La carta da parati paisley e i soffici rivestimenti delle sedute si alternano in una palette dalle nuance vivaci e naturali.

UN MONOBRAND INEDITO TRA ULIVI E VIGNETI PER YC WHYCI

Timeless e made in Italy **YC WHYCI** apre la sua nuova boutique a Castelfalfi, borgo medievale nel cuore della Toscana dal fascino storico e dal lusso sofisticato del suo hotel a 5 stelle, sulla via principale che porta al castello e si affaccia su strada con tre vetrine. È il terzo monomarca italiano del marchio, dopo Milano (via Fiori Chiari, 24) e Portofino (Calata Marconi, 16). L'obiettivo è proprio quello di affacciarsi su luoghi esclusivi, mete di una clientela sofisticata e sensibile alla qualità.



APROPOS X EXTREME CASHMERE: IL NUOVO STORE NEL CUORE DI ST. MORITZ

Unisex e noseason. **Extreme Cashmere** è pensato per tutti. Il brand compie un altro importante traguardo, aprendo il suo primo negozio in collaborazione con Apropos. Nel cuore di St. Moritz, al civico 7 di via Somplaz, lo spazio si estende su una superficie di 40 mq che rispecchiano i codici distintivi del marchio. Toni neutri dominano lo store che ha ospitato per l'inaugurazione i capi iconici. La boutique è attenta a soddisfare le esigenze dei suoi consumer e, non a caso, ospita un'area dedicata alla cura e al lavaggio dei capi in cashmere.



QUATTRO OPENING PER IL GRUPPO PIQUADRO

Gli accessori in pelle del **Gruppo Piquadro** incontrano nuove vetrine in cui esporre l'alta qualità e artigianalità che li contraddistinguono. Sono quattro le inaugurazioni: due per Piquadro, una per The Bridge e una bi-brand. Il primo ha aperto a Francoforte, posizionato strategicamente all'interno del Terminal 1 dell'aeroporto Flughafen Frankfurt, e a Napoli al prestigioso indirizzo di via Filangieri 20. L'opening del secondo, invece, è avvenuto nel magnifico edificio dell'Archiginnasio. E infine, il bi-brand, inaugurato nel department store Uni-president di Taipei, un passo importante per rafforzare la propria presenza in Estremo Oriente.

LA NUOVA ROTTA

Per la bella stagione **Guglielmo Rotta** incarna qualità, ricerca stilistica e un design innovativo. Un gusto classico e raffinato espresso in una lavorazione impeccabile, combinando ispirazioni classiche con reinterpretazioni giocose.



NEL SEGNO DELLA NATURA

La PE 24 di **Skills & Genes** è ispirata all'architettura organica. Arricchita da accessori che riprendono alla natura nelle forme e nei materiali. Le giacche si riconfermano capo iconico del brand: da quelle più boxy a quelle più slim, con tagli curvi e asimmetrici e con effetti cut out.

IL TREND CONTINUATIVO DELLA QUALITÀ

Il romanticismo secondo **Gran Sasso** si esprime in trasparenze e tessuti leggeri. Per la calda stagione il brand propone un twin-set in viscosa lurex, composto da un top e un kimono bicolore. A completare un morbido pantalone a trombetta. Per una donna in continuo movimento.



SOGNO HOLLYWOODIANO

Madison Maison punta a un total look affidandosi alle migliori fabbriche artigianali d'Italia, con l'obiettivo di offrire un prodotto di alta qualità a prezzi ragionevoli. Mr David Assil decide così di creare una propria linea ispirandosi alla sua omonima boutique con sede in California.



IL CONCETTO PERSISTENTE DEL TEMPO

Contaminazione e confronto continui. Quello di **Montecore** è un lavoro curatoriale, che intreccia l'arte e l'artigianalità. Tra le novità la rielaborazione della field jacket. Con lo sfoderato realizzato in tessuto tecnico water repellent con fibra cava che rende il capo leggero, isolante e traspirante.

I HAVE A DESIRE

La nuova collezione di **Biasia** è evoluzione. Un mondo passato che desidera ritornare alla ribalta sotto lo scintillio degli Anni 2000. La bag Y2K ha una silhouette dinamica in cui si fondono tradizione artigianale e sperimentazione.



QUANDO MENO TE LO ASPETTI

Alessandra Milano per la bella stagione propone creazioni adatte ad affrontare i momenti inaspettati della quotidianità, da cui spesso nascono le cose migliori. Modelli iconici come il Mai Tai, il Bellini, il Palomita e il Mirto, tutti dotati di 6 mm di memory foam.



NOSTALGIA DEL PASSATO

Per la nuova collezione **YC WHYCI** ha deciso di esprimere tutto il background stilistico di questi anni. Tessuti con morbide tele di cotone e lino, viscose fluide e preziose organze di seta. Una macchina del tempo in cui avvengono metamorfosi che a loro volta contribuiscono a regolare i corsi e i ricorsi delle mode.